



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y AMBIENTALES
ESCUELA DE GEOGRAFÍA
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA FÍSICA
MÉRIDA - VENEZUELA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

GEOGRAFÍA ECONÓMICA

CÓDIGO DE MATERIA:	1026	CARGA HORARIA SEMANAL:	5
UNDADES CRÉDITO:	4	HORAS DE TEORÍA:	4
SEMESTRE RECOMENDADO:	5	HORAS DE PRÁCTICA:	1

PRELACIONES: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA, INGLÉS 23, TÉCNICAS DE ESTUDIO, INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN:

El programa de asignatura de Geografía Económica, es un documento que contiene las directrices que orientarán la asignatura. Consiste en la organización y planificación de los objetivos, contenidos programáticos, recursos y evaluación, necesarios para cumplir con las metas propuestas por la asignatura.

Los objetivos de la asignatura están orientados a la comprensión del funcionamiento del espacio geográfico, en cuanto a los procesos de construcción, transformación y diferenciación, partiendo del conocimiento que el espacio es un producto social, y se produce de la interacción dialéctica entre el hombre y el medio, por resolver las cuestiones económicas.

El objeto de estudio de la Geografía Económica, es el espacio geográfico económico, es comprender los efectos ejercidos por las condiciones económicas sobre la estructura y dinamismo de los territorios, se estudian aspectos como los recursos presentes en el espacio, factores de producción, factores que favorecen o restringen la localización de las actividades económicas, configuración de los territorios por las actividades que se establecen en esos lugares, el por qué de su localización y estructura, actividades económicas dominantes en un territorio, las características internas de las actividades económicas y su relación con las condiciones territoriales, las estrategias corporativas y de localización de las empresas, número de empleos, distribución espacial, movilidad, funcionamiento de las actividades económicas, entre otros. En esencia, el interés de la Geografía Económica es comprender la estructura económica en un territorio determinado, considerando las interrelaciones entre economía y espacio.

Los contenidos de la asignatura están organizados en cinco (5) unidades y quince (15) temas. La unidad I abordará los fundamentos teóricos conceptuales, especialmente vinculado a la naturaleza, enfoques y objetos de estudio de la Geografía Económica.

La unidad II tratará sobre el sistema productivo, en esta unidad se discutirán conocimientos como: la relación entre sociedad-economía-territorio, sistemas económicos,

sistema productivo capitalista, sistema productivo centralizado, agentes económicos, y los factores de producción.

La unidad III considera el estudio de los recursos como insumos en el proceso productivo, para esto, se trabajará con conceptos de recursos, tipos de recursos, naturaleza y significado de los recursos. Se hace hincapié en la noción de los recursos territoriales y el capital territorial, como base para el desarrollo.

La unidad IV, contiene lo referente a la localización de actividades económica, los factores de localización tradicionales y los nuevos factores en la era de la información y del conocimiento, la importancia que tiene el territorio y el entorno en las estrategias corporativas de las empresas para ser eficientes en los procesos productivos.

Finalmente, en la unidad V se desarrollarán los nuevos elementos que plantea la nueva organización económica territorial bajo el proceso de globalización.

MODALIDAD DE TRABAJO DE LA ASIGNATURA:

El dictado de la asignatura estará estructurado en clases teóricas y prácticas. Las clases teóricas se sustentarán en la participación de los estudiantes mediante discusiones, debates, construcción de cuadros síntesis, resúmenes, interpretaciones y mapas conceptuales. Se prevé la presentación en cada clase teórica de una estructura conceptual básica a ser discutida y ampliada por las intervenciones de los estudiantes y especialmente reforzadas con las actividades en casa. Es imprescindible que los cursantes lean previamente a las clases para que éstas sean más dinámicas. Las clases prácticas se basarán en la aplicación de conceptos y metodologías en ejercicios.

El proceso de enseñanza aprendizaje en esta asignatura se orientará bajo el aprendizaje constructivista. De acuerdo a los fundamentos teóricos del proceso de enseñanza aprendizaje, el Programa de Actualización Docente de la Universidad de Los Andes (2009), afirma que el aprendizaje constructivista se fundamenta en que los estudiantes logren adquirir sus conocimientos a través de la capacidad de construir conceptos y de estructurar los conocimientos desde su perspectiva.

Las clases estarán encaminadas a que los estudiantes le atribuyan significado a los conocimientos que reciben y la percepción será el pilar fundamental.

Los estudiantes deberán ser activos y sus intervenciones serán primordiales para el desarrollo de las clases. Su participación activa deberá fundamentarse en los conocimientos previos, en el establecimiento de relaciones entre los conocimientos para la construcción de mapas conceptuales y la construcción de redes de significado, la capacidad de reestructurar los conocimientos que adquieran de acuerdo con los conocimientos previos, en el autoaprendizaje y en la decisión de saber que desea aprender, dirigiendo, de esta manera, sus capacidades a ciertos contenidos y construyendo ellos mismos el significado de esos contenidos que han procesado.

IDENTIFICACIÓN:

UNIDAD CURRICULAR: Geografía Económica		CÓDIGO:		
UNIDADES CRÉDITO:	DENSIDAD HORARIA SEMANAL			
PRELACIONES: Introducción a la Economía, Inglés 23, Técnica de Estudios e Introducción a la Geografía	HT: 4	HP: 1	HL: 0	TOTAL DE
ESTUDIO:				
DEPARTAMENTO: Geografía				
MENCIÓN:				
PROFESOR: Gloria Yulier Cadena				
FECHA DE ÚLTIMA MODIFICACIÓN: enero			LAPSO: Semestre A-2018	

JUSTIFICACION:

En este programa de asignatura se persigue que los estudiantes de Geografía Económica construyan sus conocimientos y generen un aprendizaje significativo, por asimilación de conceptos, teorías y metodologías, que desarrollen las capacidades, destrezas y habilidades para aplicar los conocimientos en la práctica profesional.

Para lograr esto, se considera que el estudiante debe estar consciente del proceso de enseñanza aprendizaje, que debe fundamentarse en la percepción y en el papel esencialmente activo de quien aprende, es por ello, que se le debe dar importancia a: i) el conocimiento previo y las motivaciones, ii) la construcción de redes de significado, iii) la capacidad de construir significados y reestructurar los conocimientos adquiridos con las concepciones previas y iv) la capacidad que tiene el estudiante de decidir que desea aprender, construyendo el significado del contenido (PAD, 2009).

La asignatura tiene como fin último generar un escenario favorable para que los estudiantes de Geografía Económica desarrollen y construyan las competencias en esta área de la geografía y sean eficientes y eficaces como futuros profesionales, con base a la

pertinencia de los contenidos que se impartirán.

La asignatura Geografía Económica forma parte esencial y fundamental del estudio del espacio geográfico, formalmente la economía es parte del quehacer del hombre en sociedad para la satisfacción de sus necesidades, y en esta tarea el hombre construye o modifica el espacio.

Es una disciplina que permite conocer y comprender una amplia gama de problemas contemporáneos sobre el impacto que ejerce la sociedad, a través del desarrollo de sus actividades productivas y no productivas. Se interesa no sólo por dónde están las cosas (tangibles o intangibles, sino por qué están situadas donde se encuentran, así como la naturaleza de los procesos que afectan tal ubicación.

Al igual que la geografía como ciencia, la Geografía Económica ha sufrido profundos e importantes cambios a consecuencia del surgimiento de la sociedad del conocimiento, informacional, global y de redes. Esta evolución de la sociedad ha traído consigo la complejización de los procesos geográficos, procesos que participan y explican la formación y modificación del espacio geográfico, de problemas ambientales y sociales, en general de los efectos territoriales que requieren respuestas; justamente el geógrafo es el profesional que debe atender a estas necesidades: debe responder a la resolución de problemas, a la comprensión y reorganización del territorio buscando su armonía y mejor funcionamiento en pro de elevar la calidad de vida de la sociedad humana y no humana, por ello es fundamental que los estudiantes obtengan las competencias en el campo de la Geografía Económica, como parte esencial de los estudios geográficos.

REQUISITOS:

Para que el estudiante se apropie asertivamente de los conocimientos en Geografía Económica, es preciso que previamente obtenga conocimiento fundamental de geografía, deberá haber adquirido discernimientos sobre los principios y elementos esenciales de la ciencia geográfica, aplicados en cualquier estudio geográfico. Nociones fundamentales en economía, especialmente sobre las teorías de la oferta y la demanda, crecimiento económico, funcionamiento de los sistemas económicos y los principios de la relación sociedad – economía, por otra parte se requiere que el estudiante maneje conceptos y logre diferenciar estilos de desarrollo, como los indicadores que permiten conocer sus niveles en el territorio.

Es ineludible tener conocimientos básicos como las técnicas de estudios, obligatorios para saber cómo abordar una investigación y el idioma instrumental, dado que parte de la literatura a consultar se encuentra publicada en otros idiomas (Inglés y portugués).

A parte de los conocimientos sujetos de relaciones para esta materia es importante que el estudiante posea dominio de algunas herramientas de la estadística, debido a que ciertos análisis de la geografía económica que fundamentan en procesamiento de datos e interpretación de indicadores económicos; por último manejo de la cartografía y técnicas de representación de información para análisis, interpretación y procesamiento de información económica y espacial, pues sirve como herramienta, tanto para el análisis de datos

existentes, como también, de medio de representación para expresar información procesada.

OBJETIVO GENERAL

Estudiar los efectos ejercidos por las dinámicas económicas sobre la estructura, proceso y organización del espacio geográfico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Para lograr el objetivo general de este programa es preciso:

1. Considerar los fundamentos teóricos – conceptuales y metodológicos de la geografía económica en el estudio del espacio geográfico.
2. Explicar el proceso productivo y las relaciones espaciales de diferentes actividades económicas.
3. Reconocer el significado y naturaleza de los recursos dentro del proceso productivo.
4. Valorar el ambiente dentro del sistema productivo.
5. Entender los principios que rigen la localización de actividades económicas.
6. Comprender los cambios que está sufriendo el espacio geográfico como resultado de la globalización económica.

CONTENIDO:

UNIDAD I

Los fundamentos teóricos y metodológicos de la geografía económica:

1. La Geografía Económica. Conceptos de geografía económica. Objeto de estudio de la Geografía Económica. Ciencias afines. Evolución del pensamiento económico y el pensamiento geográfico. Metodología de la investigación de la Geografía Económica. Temario y principales ejes de discusión.

Bibliografía recomendada

- Banco Mundial, (2008). Informe sobre el desarrollo Mundial 2009: Una nueva geografía Económica. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial. Disponible en:

http://siteresources.worldbank.org/INTWDR2009/Resources/WDR_OVERVIEW_ES_Web.pdf

- Butler, J. (1986). Geografía Económica: Aspectos Espaciales y Ecológicos de la Actividad Económica. México. Ed. Limusa.
- Chaves, L. (1976). El Espacio Socioeconómico. Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela.
- Chisholm, M. (1969). Geografía y Economía. Barcelona, España. Oikos-Tau, S.A. ediciones.
- Claval, P. (1980). Geografía Económica. Barcelona, España. Oikos-Tau, S.A. ediciones.
- Claval, P. (1974). Evolución de la geografía humana. España. Oikos-Tau, S.A. ediciones
- D'Entremont, A. (1997). Geografía Económica. Madrid. Ed. Cátedra.
- Fujita, M., Krugman, P. y Venables. (2000). Economía Espacial. Las ciudades, las regiones y el comercio internacional. Barcelona, España. Editorial Ariel, S.A.
- Krugman, P. y Wells, R. (2007). Introducción a la economía macroeconómica. Editorial Reverté. Barcelona – España.
- Maza, D. (2006). Fundamentos de Economía. Colección Minerva. El Nacional. Caracas, Venezuela. Editorial CEC, S.A.
- Maza, D. (1992). Tratado Moderno de Economía. Caracas, Venezuela. Editorial Panapo.
- McCarty, H. y Lindberg J. (1970). Introducción a la Geografía Económica. México. Fondo de Cultura Económica.
- Méndez, E. (2006). Geografía Actual: Espacio geográfico, territorio y campos de acción. Instituto de Geografía y Conservación de Recursos Naturales, Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela.
- Méndez, R. (2000). Geografía Económica: La lógica espacial del capitalismo global. Barcelona – España. Ariel.
- Méndez, R. (2008). Trayectorias recientes de la Geografía: algunos problemas y potencialidades para su enseñanza. Huellas N° 12. Disponible en: <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/huellas/n12a08mendez.pdf>

- Montañez, G. y Delgado, O. (1998). Espacio, Territorio y Región: Conceptos básicos para un proyecto Nacional. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Disponible en: http://www.geolatinam.com/files/Montanez_y_Delgado_1998.pdf
- Pierre, G. (1970). Geografía Económica. Barcelona-España. Ariel.
- Ortega, J. (2000). Los horizontes de la geografía: teoría de la geografía. Ariel Geografía. 1ª Ed. Editorial Ariel, Barcelona – España.
- Ortiz, E. (2007). Pensamiento económico en Venezuela en la primera mitad del siglo XX. Tomos I y II. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela. Editorial Texto, C.A.
- Ríos J. y Carvallo, G. (2000). Análisis histórico de la organización del espacio en Venezuela. Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico. Universidad Central de Venezuela.
- Rojas, J. y Gómez, E. (2010). Tiempos del pensamiento geográfico. Arquidiócesis de Mérida, Archivo Arquidiocesano de Mérida, serie: Estudios, 9. Mérida – Venezuela.
- Rojas, A. (1989). La producción social del espacio y configuración territorial: aspectos teóricos y metodológicos. UCV. Caracas.
- Rosales, R. (2006) “Geografía Económica”. En Hiernaux, D. y Lindón, A. “Tratado de Geografía Humana”. Cap. 5, pp 129 a 146. Universidad Autónoma Metropolitana. Antropos Rubí: Barcelona.
- Rosales, R., Brenner, L. y Mendoza, C. (2012). Geografía Económica y social: actores, instituciones y procesos globales. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, División de Ciencias Sociales y Humanidades. Siglo XXI editores. D. F., México.
- Santos, M. (1996). A natureza do espaço. Técnica e tempo razão e emoção. São Paulo, Brasil. Hucitec.
- Valenzuela, J. (2012). Teoría general de las economías de mercado. Banco Central de Venezuela. Caracas – Venezuela.

UNIDAD II

Sistema productivo y su organización espacial: un enfoque metodológico

2. Economía y sociedad. Relación sociedad-economía, conceptos básicos de economía, bienes, servicios, problema de escasez relativo, necesidad y deseo.

3. Sistemas económicos. Definición, evolución de los sistemas económicos, factores de cambios, características.
4. Sistema productivo o circuito económico. Estructura y dinámica del sistema productivo. Pautas de localización. Principales factores explicativos. Principales efectos sobre el territorio.
5. Factores de producción: tierra, trabajo, capital y tecnología. Discusión sobre los nuevos factores de producción. Importancia de acuerdo a la naturaleza de la actividad económica y la etapas de la historia del hombre. Ventajas comparativas y ventajas competitivas
6. Agentes económicos y macroeconómicos. Definiciones, tipos de agentes. Roles de los agentes económicos en la organización de los sistemas productivos y territoriales.

Bibliografía recomendada

- Alburquerque, F. y Dini, M. (2008). Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial. Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria. Universidad de Sevilla. Instituto de Economía, Geografía y Demografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Sevilla, España
- Barros, A. y Lessa C. (1979). Introducción a la geografía económica: un enfoque estructuralista. Madrid, España. Siglo Veintiuno editores, S.A.
- Butler, J. (1986). Geografía Económica: Aspectos Espaciales y Ecológicos de la Actividad Económica. México. Ed. Limusa.
- Chisholm, M. (1969). Geografía y Economía. Barcelona, España. Oikos-Tau, S.A. ediciones.
- Claval, P. (1980). Geografía Económica.
- D'Entremont, A. (1997). Geografía Económica. Madrid. Ed. Cátedra.
- Dini, M. (2010). Competitividad, redes de empresas y cooperación empresarial. Serie Gestión Pública. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES), Naciones Unidas. Santiago de Chile.
- Krugman, P. y Wells, R. (2007). Introducción a la economía macroeconómica. Editorial Reverté. Barcelona – España.
- Lujugie, J. (1976). Los sistemas económicos. Cuadernos Eudeba. 139 pp.
- Méndez, R. (2000). Geografía Económica: La lógica espacial del capitalismo global. Barcelona – España. Ariel.

- Pierre, G. (1970). Geografía Económica. Barcelona-España. Ariel.
- Valenzuela, J. (2012). Teoría general de las economías de mercado. Banco Central de Venezuela. Caracas – Venezuela.

UNIDAD III

Significado y naturaleza de los recursos

7. Recursos territoriales: Definiciones. Diferencias entre elementos y recursos. Significado de los recursos.
8. Recursos naturales. Definiciones, tipos y características de los recursos. Los recursos como condicionantes y efectos territoriales.
9. Recursos energéticos: formas de energía, fuentes y alternativas de energía. Producción y consumo de energía. Problemática energética.
10. Recursos socioculturales. El hombre como recurso. Recursos humanos, capital social y capital cultural. Importancia en el proceso productivo. Indicadores para su diagnóstico.

Bibliografía recomendada:

- Alburquerque, F. y Dini, M. (2008). Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial. Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria. Universidad de Sevilla. Instituto de Economía, Geografía y Demografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Sevilla, España
- Zimmermann, E. (1966). Introducción a los Recursos Naturales. Oikos - Tau. Barcelona - España.
- Catalano, E. (1977). Teoría General de los Recursos Naturales. Buenos Aires - Argentina.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2007). Medio Ambiente y Recursos Naturales. Disponible en: http://www.iadb.org/sds/env_s.htm
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2007). Estrategias para el sector energía. Disponible en: http://www.iadb.org/sds/ENV/publication/publication_215_2076_s.htm
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2007). Recursos humanos y desarrollo social. Disponible en: http://www.iadb.org/sds/hrs_s.htm

- Dini, M. (2010). Competitividad, redes de empresas y cooperación empresarial. Serie Gestión Pública. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES), Naciones Unidas. Santiago de Chile.
- Flores, M. y Rello, F. (2001). Capital social: virtudes y limitaciones. Ponencia presentada en la Conferencia sobre Capital Social y Pobreza. CEPAL y Universidad del Estado de Michigan, Santiago de Chile, 24-26 de septiembre de 2001.
- Gómez, H. y Luis-Bassa, C. (2006). Iniciativa social como estrategia competitiva. Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA). Caracas, Venezuela. Ediciones IESA y Corporación Andina de Fomento (CAF).
- Iranzo, M. (2005). Desarrollo y capital social: aproximación a una caracterización cualitativa. Disponible en: <http://servicio.cid.uc.edu.ve/derecho/revista/cuestloc4/4-5.pdf>
- Méndez, R. (2003). Difusión de innovaciones en sistemas productivos locales y desarrollo territorial. III Congreso Internacional de la Red SIAL Alimentación y Territorios. Disponible en: http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_182.pdf
- Méndez, R. (2002). Innovación y desarrollo Territorial: algunos debates teóricos recientes. EURE (Santiago) v.28 n.84 Santiago sep. 2002. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612002008400004&script=sci_arttext
- Moreno, J. (2004) El capital social: nueva visión del desarrollo. Venezuela de primera: del rentismo a la sociedad productiva y solidaria. Universidad Metropolitana y Centro de Estudios Latinoamericanos Arturo Uslar Pietri. P 298.

UNIDAD IV

Localización de las actividades económicas:

11. Conceptos y principios de la localización económica.
12. Modelos clásicos de localización. Teoría de Von Thünen, Alfred Weber, Walter Christaller.
13. Factores y estrategias de localización empresarial. Proceso de expansión, diversificación e internacionalización de las empresas. Ventajas competitivas para la localización de empresas. Marketing urbano.

Bibliografía recomendada:

- Fujita, M., Krugman, P. y Venables. (2000). *Economía Espacial. Las ciudades, las regiones y el comercio internacional*. Barcelona, España. Editorial Ariel, S.A.
- Haggett, M. (1976). *Análisis locacional en geografía humana*. Barcelona - España. Gustavo Gili.
- Méndez, E., Delgado de Bravo, M. y Valbuena, J. (199). *La localización de las actividades económicas: factores socioterritoriales*. Universidad de Los Andes, Facultad de Ciencias Forestales y Ambientales, Instituto de Geografía y Conservación de Recursos Naturales. Mérida - Venezuela.
- Valbuena, J. (1980). *Factores de localización industrial*. Universidad de Los Andes, Facultad de Ciencias Forestales y Ambientales, Escuela de Geografía. Mérida - Venezuela.
- Méndez, R. (2000). *Geografía Económica: La lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona – España. Ariel.
- Méndez, R. (2012). *Crisis económica y reconstrucciones territoriales*. V Jornadas de Geografía Económica AGE Univ. de Girona 2012. Disponible en: http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electroniques/Crisis_economica_e_impactos_territoriales/1/1_0_MENDEZ.pdf
- Chavéz, M. y Arenas, F. (1999). *La Globalización económica: Análisis de las decisiones de localización de las operaciones*. Universidad de Sevilla, España. Disponible en: <http://thales.cica.es/rd/Recursos/rd98/Economia/01/economia-01.html>

UNIDAD V

Efectos territoriales de la globalización económica

14. Proceso de globalización. Dimensiones del proceso de globalización económica. Pautas de localización y estrategias de las multinacionales. El rol de las empresas multinacionales en el desarrollo regional.
15. Desigualdades del desarrollo y efectos de la innovación tecnológica en los procesos productivos y en la organización territorial. Componentes y características. Manifestaciones territoriales de los efectos de la innovación tecnológica (espacios de la innovación) Políticas tecnológicas en el desarrollo regional.

Bibliografía recomendada:

- Ander-Egg, E. (2004). *Globalización: El proceso en el que estamos metido*. Córdoba - Argentina. Editorial Brujas.

- Castells, M. (2000). El Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol 1 y 3. La Sociedad Red. Madrid - España. Alianza Editorial.
- Castells, M. (2003). La Galaxia Internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad. Barcelona, España. Random House Mondadori, S.A.
- Ferrer, A. (1997). Hecho y ficciones de la globalización. Argentina. Fondo de Cultura Económica.
- Fujita, M., Krugman, P. y Venables. (2000). Economía Espacial. Las ciudades, las regiones y el comercio internacional. Barcelona, España. Editorial Ariel, S.A.
- Pepe, E. (2008). Capital tecnológico: entre socialismo y liberalismo, una visión macroeconómica y geopolítica del modo de producir. Universidad Central de Venezuela. Ediciones CEC, S.A.
- Martínez, A. y González – Tablas. (2000). Economía Política de la Globalización. Barcelona, España. Editorial Ariel, S.A.
- Méndez, R. (1997). Geografía Económica: la lógica espacial del capitalismo global. Barcelona - España. Ariel.
- Méndez, R. (2002). Innovación y desarrollo Territorial: algunos debates teóricos recientes. EURE (Santiago) v.28 n.84 Santiago sep. 2002. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612002008400004&script=sci_arttext
- Méndez, R. (2012). Crisis económica y reconstrucciones territoriales. V Jornadas de Geografía Económica AGE Univ. de Girona 2012. Disponible en: http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electroniques/Crisis_economica_e_impactos_territoriales/1/1_0_MENDEZ.pdf
- Comisión Especial de Economías Emergentes. (2003). La nueva economía y la globalización / Grupo Parlamentario Venezolano del Parlamento Latinoamericano. Caracas - Venezuela.
- Urriola, R. (1996). Economía latinoamericana: la globalización de los desajustes. Caracas - Venezuela. ILDIS: Nueva Sociedad.
- Medina, M. (1976). Las Organizaciones Internacionales. Madrid - España. Alianza Editores
- Rofman, A. (1974). Dependencia, Estructura de Poder y Formación Regional en América Latina. México. Siglo XXI Editores.
- Romero, J. y otros. (2004). Geografía Humana. Barcelona, España. Ariel.

- Valecillo, H. (2001). Globalización y crisis nacional: Crónicas de la degradación de un país. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales – UCV. Caracas, Venezuela. Ediciones FACES/UCV.
- Sassen, S. (2003). Los espectros de la Globalización. Buenos Aires, Argentina. Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.

PLAN DE EVALUACIÓN
GEOGRAFÍA ECONÓMICA SEMESTRE A-2018
PLAN DE EVALUACIÓN

Modalidad de evaluación	Unidad	Porcentaje
Ensayo	I	15%
Prueba escrita	II	15%
Prueba escrita	III	15%
Prueba escrita	IV	15%
Exposición o debate	V	15%
Prácticas		20%
Participación		5%